



Aprèn online!



Cibernàrium

Cibernàrium

Formació tecnològica per a tothom

Nova oferta d'activitats per Internet

Accedeix-hi sempre que vulguis
i des d'on vulguis, al teu ritme i sense
limitació de places!

Si no pots venir al Cibernàrium, o si vols repassar o ampliar des de casa el que has après a la formació presencial, t'ofereim la solució!

Al web del Cibernàrium, trobaràs fins a més de 100 activitats de capacitació tecnològica *online* que combinen vídeos i material formatiu per millorar les teves competències TIC.

Activitats *online* per a totes les necessitats:

BT **Bits de TIC:** cursos breus per estar al dia de les darreres tendències digitals, des del *Blockchain* fins a les *fake news*.

ON **Cursos:** activitats de fins a 6 hores per aprendre a crear un web propi, formes de treball en línia, funcionament de programes com Photoshop o Illustrator, etc.

MC **Masterclass:** conferències sobre l'actualitat digital impartides per persones expertes.

Apunta-t'hi!

<http://cibernarium.barcelonactiva.cat/formacions>

VULL CREAR EL MEU WEB

- ON** **Què cal tenir en compte per fer el web del teu negoci**
Posar en marxa un web que s'ajusti a les teves necessitats i requeriments amb un pressupost baix. Eines per liderar el procés de creació d'un web.
- ON** **Aprèn a planificar un projecte web**
Crear un web des del seu inici, marcant les seves funcionalitats i requeriments. Fer el seguiment de l'equip de disseny i programació i marcar les pautes.
- ON** **Arquitectura de la informació: garanteix una bona experiència d'usuari**
Facilitar la comprensió de la informació amb el disseny de llocs accessibles i usables.
- ON** **Usabilitat: fer el web pensant en qui l'usa**
Dissenyar un web usable per a fidelitzar la clientela, millorar la imatge de marca i incrementar les vendes.
- BT** **Wireframes: estalvia al crear el teu producte o servei**
Descobrir metodologies per poder testejar els productes, com un web, o servei.
- BT** **Introducció a l'UX**
Com aprofitar l'experiència d'usuari per millorar els nostres productes digitals o materials.
- BT** **Generadors de llocs estàtics: una solució enfocada a petites empreses**
Alguns CMS estàtics poden ajudar-te a crear el teu web de manera senzilla.
- ON** **Wordpress.com: crea el teu web sense cost**
Crear i gestionar el teu web amb Wordpress.com, una eina popular, intuïtiva i fàcil.
- ON** **Wordpress.org: gestiona el teu web des d'un servidor local**
Aconseguir una web personalitzada amb Wordpress.org.
- MC** **Masterclass: seguretat a Wordpress**
Conèixer els principals perills, els *plugins* més populars per protegir-se i el manteniment imprescindible.
- ON** **Com escriure i crear contingut per a la web**
Transmetre correctament el nostre missatge a través d'Internet per facilitar-ne la lectura. Què cal fer i quines eines *online* ens hi ajudaran.
- ON** **Introducció a la maquetació per a la web**
Organitzar i distribuir els elements que configuren el disseny i arquitectura del web. Convertir dissenys web en llocs funcionals amb l'ús d'HTML i CSS.
- ON** **Fonaments del llenguatge HTML i HTML5**
Aprendre les tècniques per mostrar imatges, text i continguts multimèdia. Tot estructurat amb el nou estàndard HTML5.
- ON** **Fonaments de les CSS**
Aprendre els conceptes fonamentals de CSS i veure les seves implicacions pràctiques.
- ON** **Elements avançats de disseny web i adaptació a plataformes mòbils**
Conèixer quines són les eines i estratègies per implantar un projecte HD amb *assets* i un disseny responsiu per a dispositius de nova generació.

VULL ATRAURE VISITES AL WEB

- ON** **Posicionament SEO**
Millora la presència del teu web als cercadors.
- MC** **Masterclass: SEO a Wordpress**
Descobrir què afecta el posicionament d'un lloc WordPress i conèixer tècniques i *plugins* per millorar-lo.
- ON** **Utilitza *storytelling* a la teva estratègia de màrqueting**
Com crear una història que impulsi el teu negoci.
- ON** **Mètrica web amb Google Analytics (nivell bàsic)**
Aprendre què és l'analítica web i com utilitzar-la per mesurar el tràfic a la teva pàgina.
- ON** **Mètrica web amb Google Analytics (nivell avançat)**
Realitzar un pla de mètriques i utilitzar-ne funcions avançades.
- ON** **Connecta el teu negoci amb Google My Business**
Augmentar la teva visibilitat a Google tot utilitzant Google My Business.
- ON** ***Inbound marketing*: atreu tràfic de qualitat amb tècniques no agressives**
Conèixer en què consisteix l'*inbound marketing* i quines són les accions que podem fer per atreure tràfic de qualitat al web del nostre negoci i aconseguir vendes.
- ON** **Crea i gestiona el teu butlletí corporatiu**
Crear un butlletí corporatiu i aconseguir i mantenir una bona llista de contactes.
- BT** **Typeform: formularis i enquestes amb estil**
Crear formularis i enquestes àgils i divertides amb una plataforma molt senzilla d'utilitzar, sense saber cap mena de codi.

VULL VENDRE PER INTERNET

- ON** **Comerç a través de les xarxes socials**
Aprendre a usar les xarxes socials per interactuar amb la clientela i millorar l'experiència de compra.
- ON** **Comerç electrònic sense tenir una botiga *online***
Identificar els principals *marketplaces* per desenvolupar el comerç electrònic dins de la petita empresa.
- ON** **Prestashop: portal de comerç electrònic**
Construir i gestionar una botiga virtual amb Prestashop, una aplicació gratuïta, de codi obert i llicència GPL.
- ON** **Woocommerce: el *plugin* de Wordpress per fer botigues *online***
Aprendre una manera senzilla de posar en marxa una botiga a Internet.

- ON** **B2B: accedeix a nous clients i proveïdors en els mercats electrònics**
Descobrir els *marketplaces*, punts de contacte entre l'oferta i la demanda de productes i serveis. Com utilitzar-los per guanyar clientela i reduir despeses.
- ON** **Solucions ERP per a la petita i la microempresa**
Conèixer què és una aplicació ERP, quins tipus hi ha al mercat. Analitzar els punts forts i valorar com pot ajudar en la gestió empresarial.
- ON** **Introducció a la gestió de processos de negoci (BPM)**
Crear i gestionar les activitats (processos) d'una empresa o organització utilitzant el programari lliure de BPM de BonitaSoft.

VULL FER PUBLICITAT A INTERNET

- ON** **Compra i venda de publicitat a Internet**
Gestionar i crear l'estratègia de màrqueting i publicitat per crear un bon missatge i connectar amb el consumidor/a multicanal, multidispositiu i multimitjans.
- BT** **Com fer publicitat a l'era de l'AdBlock**
Descobrir què són els sistemes de bloqueig de publicitat. Com connectar amb el públic mitjançant una publicitat respectuosa i amb contingut de valor.
- ON** **Facebook Ads per a petites empreses**
Analitzar la presència bàsica a Facebook per entendre com la conversa social crea un espai per interactuar i promocionar una marca, serveis i productes.
- ON** **Google Ads: crea campanyes de publicitat efectives**
Treure el màxim profit del teu pressupost publicitari amb Google Ads, peá clau per a qualsevol empresa o professional.
- ON** **Twitter Ads per a empreses**
Posar en marxa una campanya de publicitat efectiva a Twitter
- ON** **Arriba als teus clients amb LinkedIn Ads**
Posar en marxa una campanya de publicitat a LinkedIn i arribar a la clientela de forma segmentada.

VULL TREBALLAR MILLOR

ON

Eines per millorar la teva productivitat digital

Utilitzar les principals eines digitals que contribueixen a la productivitat del nostre negoci, perquè sigui més competitiu i així estalviar temps i diners.

ON

Reunions virtuals efectives

Descobrir com organitzar reunions virtuals, la preparació prèvia que requereixen i com conduir-les de manera eficient.

ON

Crea un portafolis digital

Presenta la teva empresa, productes o figura professional amb eines digitals.

ON

Sincronitza't: treballa compartint dades entre tots els teus dispositius

Exportar informació al núvol amb eines i recursos específics per treballar en mobilitat de forma àgil i organitzada. Millorar l'eficiència i la productivitat amb la compartició i sincronització de dades i documents.

ON

SCRUM: introducció al desenvolupament àgil

Implementar SCRUM com a marc de treball en el desenvolupament d'un projecte de programari, per minimitzar costos, gestionar expectatives, millorar estimacions, optimitzar recursos i augmentar la qualitat del resultat final.



VULL APROFITAR LES XARXES SOCIALS

- ON** **Facebook des d'una perspectiva de negoci**
Descobrir les possibilitats de Facebook per a l'empresa: màrqueting, comunicació, identitat *online*, creació de marca i relació amb la clientela.
- ON** **Twitter per empreses i professionals**
Conèixer estratègies i tàctiques a Twitter per assolir objectius de comunicació i màrqueting a l'empresa. Descobrir opcions per treure'n el màxim profit.
- ON** **Atreu clientela amb Instagram**
Descobrir com treure tot el profit d'Instagram i de funcionalitats com els Stories. El seu vessant visual l'ha convertida en una eina ideal per a campanyes de màrqueting.
- ON** **Instagram per a negocis turístics**
Descobrir com treure tot el profit d'Instagram, xarxa basada en la fotografia i el vídeo i de funcionalitats com els Stories. El seu vessant visual l'ha convertida en una eina ideal per a campanyes de màrqueting.
- ON** **Youtube: estratègies per guanyar audiència**
Aprofitar YouTube com a eina de comunicació i interacció amb la potencial clientela. El vídeo és un dels canals més impactants per a la promoció a la xarxa.
- ON** **Tweetdeck i Hootsuite: gestiona comptes de Twitter**
Conèixer aplicacions per controlar diversos comptes, saber els temes d'èxit del moment i conèixer estadístiques de l'activitat en aquestes xarxes socials.
- ON** **Pla de *social media* per una petita empresa**
Comptar amb una meta clara, amb objectius mesurables, amb recursos discriminats i accions programades en un Pla integral de mitjans.
- MC** **Màrqueting de continguts: dialoga amb la clientela oferint materials útils**
Oferir textos, vídeos o imatges interessants i útils per apropar-nos a la clientela.
- ON** **Vídeo màrqueting: com et vens en pantalla**
Conèixer recursos per crear vídeos propis, sota protocols d'estil, amb peces de productes i serveis per agrupar-los en canals de vídeo. Promocionar la marca i captar clientela amb contingut més viral i atractiu.
- ON** **Crea vídeos per a xarxes socials**
Descobrir pas a pas com crear un vídeo atractiu per a les xarxes socials. L'ús del vídeo ajuda a despertar l'interès de l'audiència, facilita l'assimilació de conceptes i transmet una imatge innovadora.
- ON** **Networking a Internet**
Conèixer tècniques i eines a Internet per construir, gestionar i fer més eficient la teva xarxa de relacions professionals.
- ON** **Crea i gestiona la teva identitat digital professional**
Disposar d'una acurada imatge personal dins la xarxa s'ha convertit en un element molt important per a la trajectòria professional.
- MC** **Masterclass: Gestió de la marca personal a LinkedIn per vendre més**
Descobrir com fer contactes de qualitat que aportin oportunitats de negoci.
- MC** **Masterclass: Youtube vs. Instagram, el combat del segle!**
Analitzar les dues xarxes al voltant del concepte de les 3 Ms: Mètriques, Monetització i Marques. Es posen en debat temes com els canvis en la monetització de contingut o les noves tendències de consum públic.
- MC** **Masterclass: del *like* al *love***
Descobrir com captivar i fidelitzar la clientela.

VULL FER COMUNICACIÓ GRÀFICA

- ON** **Dissenya logos a partir de retícules**
Apropar-se a la retícula com a sistema d'estratègia creativa. Descobrir com a partir de formes simples es poden aconseguir resultats impecables.
- BT** **Logos cal·ligràfics, una forma de transmetre una essència**
Descobrir les cal·ligrafies més conegudes i els fonaments per crear un logotip cal·ligràfic, la millor manera de comunicar una identitat, apropar el caràcter i valors d'una marca al públic.
- MC** **Masterclass: Com fer un logo en 5 minuts**
Conèixer el procés de creació de logotips. Aplicar els coneixements teòrics i les tècniques adequades per crear logos i marques personals de manera professional, eficient i creativa.
- MC** **Masterclass: Cartellisme a l'era digital**
Comunicar mitjançant el cartell una proposta personal amb l'ús de les eines i els recursos adequats. Conèixer l'evolució del cartellisme.
- ON** **Eines per a la visualització de dades**
Gestionar i interpretar grans volums de dades representant-les de forma gràfica, ordenada, creativa i visual amb tècniques de visualització d'informació.
- ON** **Visualització de dades amb Google Data Studio**
Iniciar-se en el programari de Google que permet crear informes atractius de manera senzilla.
- ON** **Introducció a R i RStudio**
Treballar estadístiques i visualitzacions de de dades amb aquest software gratuït i obert.
- MC** **Masterclass: com representar el coneixement en una infografia**
Descobrir quin és el procés de creació d'una infografia i quines eines i recursos existeixen per aconseguir-ho.
- ON** **Illustrator per a principiants**
Iniciar-se en el programari professional estàndard de disseny gràfic i il·lustració vectorial. Aprendre a treballar amb l'eina ploma i amb objectes vectorials per dissenyar logos, imatges, *flyers* i *banners*.
- ON** **Illustrator avançat**
Practicar les funcionalitats més avançades del programari i ampliar els coneixements del disseny vectorial.
- ON** **Inkscape: dissenya amb programari lliure**
Practicar l'edició i manipulació d'objectes vectorials i adquirir habilitats per treballar de manera autònoma i amb Inkscape.
- ON** **Indesign: disseny i maquetació digital**
Crear una maquetació per a la publicació de continguts editorials de llibres i revistes, i per al web..
- ON** **Scribus: maqueta amb programari lliure**
Maquetar continguts editorials amb una eina en programari lliure.

VULL RETOCAR IMATGE I VÍDEO

- ON** **Photoshop CC (nivell bàsic)**
Iniciar-se en el programari professional estàndard de retoc fotogràfic. Familiaritzar-se amb els conceptes inicials per ajustar dimensions i resolucions, anivellar i aplicar viratges, etc.
- ON** **Photoshop CC (nivell avançat)**
Practicar les funcionalitats més avançades del programa i ampliar els nostres coneixements sobre el retoc d'imatges digitals.
- ON** **Processa automàticament un paquet d'imatges amb Accions d'Adobe Photoshop**
Gestionar i processar automàticament un paquet d'imatges. Entendre com funcionen els fluxos de treball de les accions i les seves possibilitats.
- ON** **Gimp: retoc amb programari lliure**
Iniciar-se en el retoc digital d'imatges amb una eina en programari lliure amb Gimp, un programa gratuït i de codi obert que ofereix funcionalitats avançades.
- MC** **Masterclass: retoc fotogràfic gastronòmic**
Introduir les característiques de la fotografia gastronòmica: com minimitzar errors, crear interès visual, afavorir la creativitat i controlar el focus d'interès.
- BT** **Crea recursos gràfics amb Canva**
Iniciar-se en aquest programa per crear peces gràfiques de manera intuïtiva.
- BT** **Bits de TIC - Crea contingut per a les xarxes socials amb Adobe Spark**
Aprendre a crear un vídeo animat, una pàgina web senzilla o una imatge atractiva per les xarxes socials.
- ON** **3D amb Google Sketchup**
Conèixer les principals funcionalitats del programa, l'opció perfecta per a professionals de l'arquitectura o el disseny que vulguin iniciar-se en el món del 3D.
- MC** **Masterclass: producció 3D per a la publicitat**
Endinsar-se en el procés de creació de produccions de comunicació persuasiva amb l'ús de la producció 3D.
- ON** **Crea vídeos per a xarxes socials**
Veure pas a pas com crear un vídeo i trucs per fer-lo atractiu per a les xarxes socials.
- ON** **Edició amb Lightworks**
Conèixer els conceptes teòrics i pràctics professionals d'edició de vídeo digital.

VULL PROGRAMAR

- ON Introducció a la programació: conceptes comuns en tots els llenguatges**
Aprendre conceptes bàsics per programar en qualsevol llenguatge: variables, tipus de dades, condicionals, interaccions, funcions, etc.
- ON Introducció a la programació web amb HTML5**
Aprendre què ofereix HTML5 i els avantatges que pot aportar fent servir JavaScript i llenguatges del costat del servidor com PHP o Ajax.
- ON Introducció a PHP**
Descobrir funcionalitats per a la creació de pàgines web dinàmiques. PHP permet generar interacció i oferir una experiència personalitzada amb poc esforç.
- ON Introducció a MySQL**
Crear i administrar bases de dades amb MySQL, un dels gestors més utilitzats i s'integra perfectament amb PHP per a la creació de pàgines web dinàmiques.
- ON Introducció a Visual Basic for Applications**
Ampliar les funcionalitats d'aplicacions de Microsoft Office amb Visual Basic for Applications: automatitzar processos, crear funcions i fer modificacions.
- ON Introducció a la programació orientada a objectes amb Java**
Aprendre els conceptes bàsics de la programació orientada a objectes amb el llenguatge que permet fer aplicacions per a Android.
- ON ITIL: la biblioteca d'infraestructura de tecnologies de la informació**
Proporcionar una adequada gestió de la qualitat, augmentar l'eficiència, alinear els processos de negoci.
- ON Crea una API en REST per a una plataforma digital**
Aprendre a interactuar amb aquestes APIs utilitzant JavaScript i JQuery per realitzar les peticions de dades emprant tecnologia Ajax.
- ON Utilitza repositoris de codi com Git i GitHub**
Assegurar la qualitat del codi a desenvolupar mitjançant l'ús de repositoris com Git o GitHub, dues de les eines més emprades per al control de les versions.

Apunta-t'hi!

VULL ESTAR AL DIA

- BT** **Bits de TIC: Fake news, com detectar i protegir-se de la desinformació**
Aprendre a identificar les notícies falses i dotar-se d'eines i recursos per neutralitzar-les.
- MC** **Masterclass: Consciència plena en l'era digital**
Aprendre quin és el significat de la ment, el cos i l'esperit, i com es tradueix en el món actual, com viu i s'equilibra l'element humà en el món digital.
- MC** **Masterclass: *detox* de dades, recupera el control de la teva identitat digital**
Recuperar el control de la identitat digital fent *detox* de dades. Controlar el rastre digital i revisar les polítiques de privacitat de les principals xarxes socials i serveis de missatgeria instantània.
- ON** **Big Data: eines per a la gestió de grans volums de dades**
Conèixer el conjunt d'eines i estratègies que sota el nom de *Big Data* intenten donar solucions a la gestió i anàlisi de grans quantitats d'informació.
- BT** **Experiències immersives: potencialitats i noves realitats**
Descobreix la realitat virtual, realitat augmentada, realitat mixta, vídeos de 360° i altres experiències immersives.
- MC** **Masterclass: *Blockchain* per a principiants**
Entendre què és *Blockchain* i quines implicacions té en la societat actual. Introduir-se en conceptes bàsics com transacció, bloc, *hash*, criptomoneda, criptografia, mineria o *wallet*.
- BT** **Aplicacions del *Blockchain* més enllà del Bitcoin**
Descobrir el potencial de *Blockchain* i les seves aplicacions a l'àmbit del negoci, així com el paper té avui en dia, l'impacte en la societat actual, i quin paper tindrà en un futur.
- BT** ***Xatbots*: millora el servei d'atenció del teu negoci**
Aprofitar els assistents virtuals o *xatbots* per canalitzar part del servei d'atenció de l'empresa de forma ràpida, econòmica i sempre disponible.
- MC** **Masterclass: intel·ligència artificial i *machine learning***
Entendre què és la Intel·ligència Artificial i el *machine learning*. Quines capacitats té en relació a la Intel·ligència natural i quines tasques es poden desenvolupar.
- MC** **Masterclass: violència de gènere digital**
Protegir i defensar la identitat digital o marca personal, conèixer els possibles perills i tenir eines per actuar i denunciar de forma correcta en cas d'atacs.
- ON** **Conferència: noves tendències en el consum d'art i cultura**
Descobrir les tendències digitals de les generacions més joves i quins són els continguts culturals o artístics que més interessen.
- MC** **Masterclass: *neuromàrqueting*, l'art d'influir**
Coneix les aportacions de la neurociència a la capacitat d'influir en persones i grups socials.



Apunta-t'hi!

<http://cibernarium.barcelonactiva.cat/formacions>

Amb el suport de:



UNIÓ EUROPEA
Fons Europeu de Desenvolupament Regional