

Conclusions del Congrés de Competències Digitals #CCDigital2019

1. El mapa de competències digitals, alineat al marc europeu DIGComp, té un doble objectiu: orientar a la ciutadania en relació a les competències digitals necessàries per ser plenament digital i, alhora, esdevenir una eina per desenvolupar l'oferta formativa i processos d'acreditació competencial.
2. Cal posar a l'agenda política la cultura digital i crear aliances i polítiques digitals orientades a donar solució a les bretxes tecnològica, de gènere i de competències. Cal crear un ecosistema on s'interrelacionen diferents àmbits per abordar la lluita contra aquestes esclletxes.
3. En sectors clau com l'educació i la salut la transformació digital passa, no només per la formació i acreditació en competències digitals als equips docents i sanitaris, sinó també per sensibilitzar i conscienciar a les persones professionals de la necessitat de la cultura digital.
4. No podem saber com evolucionarà la Indústria 4.0 i l'impacte social que tindrà. El que és segur és que destruirà llocs de treball però també se'n crearan de nous. El *life long learning* serà molt important: ningú que no estigui format en competències digitals i que no es transformi tindrà molts problemes per accedir al mercat de treball.
5. El 70% dels dispositius del futur no estaran connectats a un ordinador sinó al Internet de les Coses. El DIGComp haurà d'adaptar-se a aquesta realitat, així com els projectes que s'hi referenciiïn.
6. Ser nadiu/va digital no és igual a tenir competències digitals. El jovent no entén que volen dir les competències digitals que demanen les empreses. Calen marcs conceptuals desenvolupats conjuntament entre empreses i administracions per donar resposta a aquesta situació.
7. Les dificultats que tenen les organitzacions per fomentar les competències i la transformació digital son: la resistència al canvi, la no tolerància a l'error, la fuga de talent, la manca de resultats de l'impacte, l'esclletxa de gènere i l'actualització constant dels CV acadèmics
8. Els facilitadors que tenen les organitzacions per fomentar les competències i la transformació digital son: eines de col·laboració digital, projectes de *reskilling* digital i aliances que connecten les necessitats empresarials amb els perfils professionals

9. Promoure les competències digitals de les persones treballadores dins de l'empresa incrementa la productivitat. És necessari que aquestes incorporin la formació dels seus equips en competències digitals dintre de la seva estratègia de creixement.

10. Cal tenir en compte que pels llocs de feina tecnològics no només es necessiten competències digitals sinó altres competències transversals com innovació, comunicació i relat o intel·ligència emocional.