

## ACTIVITATS EDUCATIVES

# RODA DE CONTACTES



**Nivell:** 1r Batxillerat Científic-Tecnològic.



**Mida del grup:** grup/classe.

**Distribució de les sessions:**

- **Visita al Parc Tecnològic i taller Robotzzle:** 4 hores.
- **Presentació i visita a les empreses:** 4-5 hores.
- **Elaboració elevator pitch:** 2 sessions de 2 hores (4 hores).
- **Concurs final:** 2 hores.



## OBJECTIUS

- **Explorar** l'organització i el desenvolupament de tasques en una empresa del Parc Tecnològic per part dels diferents perfils professionals.
- **Prendre** consciència de la realitat del món laboral en una empresa pionera i tecnològica del Parc.
- **Descobrir** possibilitats laborals en camps laborals de la ciència i de la tecnologia.
- **Conèixer** com presentar en públic els valors d'una empresa de manera breu però efectiva.
- **Fomentar** la confiança i la capacitat comunicativa de l'alumnat.

## DESCRIPCIÓ

L'ACTIVITAT RODA DE CONTACTES PRETÉN APROXIMAR L'ALUMNAT AL CONEIXEMENT DELS DIVERSOS ÀMBITS PROFESSIONALS VINCULATS A LA TECNOLOGIA, ESPECIALMENT L'ENGINYERIA I EL SECTOR INDUSTRIAL. AQUESTA ACTIVITAT ESTÀ PENSADA PERQUÈ L'ALUMNAT PUGUIN DESCOBRIR O DIRIGIR LA SEVA CARRERA I INTERESSOS CAP A CAMPS PROFESSIONALS CONCRETS.

## FASES

**F1. PRIMERA SESSIÓ (4H):** El programa s'inicia amb una visita per conèixer l'ecosistema de formació i innovació digital i tecnològica del Parc Tecnològic. Visitem el Parc i els seus espais destacats, Cibernàrium, 42Barcelona, Ateneu de fabricació... Acte seguit, fem un taller d'iniciació a la programació a 42Barcelona (Robotzzle, amb jocs de lògica de la programació) i finalment, investiguem les empreses que visitarem en la següent sessió per mitjà de reptes i enigmes.

**F2. SEGONA SESSIÓ (4H):** Comencem amb una sessió prèvia a les presentacions de 45 minuts, per activar-se i preparar les preguntes per a les empreses. A continuació, un/a representant de cada empresa explica els productes i/o serveis de l'empresa, el funcionament global, els rols de les persones treballadores... Finalment, visitem les instal·lacions de les empreses i veiem una mostra dels seus productes.

**F3. TERCERA I QUARTA SESSIÓ (2 H CADASCUNA):** Sessions de formació i acompanyament per la creació dels "discursos d'ascensor" (*elevator pitch*). En la primera sessió, elaborem la fitxa NABCH del servei o producte de l'empresa que hem triat i a partir d'aquesta informació de valor, preparam el guió del nostre discurs seguint els principis de l'*storytelling*. En la segona sessió, practiquem els discursos tenint en compte l'expressió oral i corporal, els gravem i els co-voquem.

**F4. CINQUENA SESSIÓ (2H):** Concurs d'*elevator pitch*. Acte de presentació dels *elevator pitch* a la sala d'actes del Parc conduït per un/a dinamitzador/a, a mode de concurs, en què es valoren els aspectes treballats sobre *storytelling* i narració oral. L'acte s'amenitzarà amb un petit desdèjuni.

## LOGÍSTICA DE FUNCIONAMENT

Cadascuna de les activitats proposades requereix de recursos específics que ha de facilitar el **centre educatiu**. Qualsevol inconvenient, contacteu amb l'equip de coordinació.

F.	ACTIVITAT	DURADA	RECURSOS NECESSARIS	LLOC
1	VISITA AL PARC	2 H		
	TALLER ROBOTZZLE	1 H	• Esmorzar, es fa parada al mig per esmorzar.	Parc Tecnològic
	INVESTIGUEM LES EMPRESES	1 H		
2	PRE-PRESENTACIÓ	1H	• Bolígrafs, fulls o llibreta.	Parc Tecnològic
	PRESENTACIÓ I VISITA EMPRESES	4H		
3	SESSIÓ D'AULA I	2H	• Aula, projector i pantalla. • Apunts presos durant la presentació de les empreses.	Centre educatiu
	SESSIÓ D'AULA II	2H	• Aula, projector i pantalla.	Centre educatiu
4	CONCURS ELEVATOR PITCH	2H	• Enviar la llista d'alumnat per poder desenvolupar el concurs.	Parc Tecnològic